

Figura nazionale	Area tecnologica	Ambito	Figura in uscita dal percorso ITS
10.3.1 Tecnico superiore per la digitalizzazione dei processi con soluzioni Artificial Intelligence based	10. Tecnologie dell'informazione	Ambito 10.3 Trasformazione digitale	DIGITAL TRANSFORMATION AI SPECIALIST

Articolazione e organizzazione del percorso ITS.

Il percorso ITS è incentrato sul trasferimento di competenze generali e di base e di competenze specialistiche, avanzate e/o trasversali: tecniche di programmazione; analisi dei dati attraverso tecniche di “data storage” e “database management”, basi statistiche per l’analisi dei dati, manipolazione ed interpretazione di Big Data e manipolazione di strutture complesse di dati, metodologie e tecniche di visualizzazione dei dati, business intelligence.

Il percorso ITS è articolato su due livelli, sulla base di un approccio di tipo modulare.

Il **primo livello** tende a sviluppare le competenze generali e di base (comuni a tutti i percorsi ITS, come previsto anche dall’Allegato 1 al DI n. 8327 del 7 settembre 2011). In particolare, sono previste 4 aree di competenze di base, opportunamente calibrate in relazione al profilo professionale di riferimento: linguistico comunicativo e relazionale; scientifico e tecnologico; giuridico ed economico; organizzativo e gestionale.

Il **secondo livello** riguarda, invece, gli ambiti specifici del profilo professionale prescelto ed attengono alle competenze tecnico professionali della Figura definita all’interno del Repertorio Nazionale (10.3.1. *Tecnico superiore per la digitalizzazione dei processi con soluzioni Artificial Intelligence based*), opportunamente integrate e arricchite con le competenze ulteriori e peculiari della figura del Digital Transformation AI Specialist.

Complessivamente, sono previsti 17 moduli, ulteriormente declinati in unità di apprendimento, ripartiti nei due anni di durata del percorso formativo. Sono inoltre previsti un intervento in ingresso di orientamento al percorso formativo ed un accompagnamento in uscita per *l’empowerment* individuale, di sostegno all’ingresso attivo nella professione e nel mondo del lavoro.

Complessivamente, il percorso formativo teorico e pratico (escluso l’orientamento) ha una durata pari a 1.080 ore, cui si aggiungono 720 ore di tirocinio curriculare.

Le conoscenze e le competenze del profilo di riferimento saranno acquisite, oltre che tramite la formazione in aula, attraverso l’approccio laboratoriale per l’addestramento pratico e/o per la soluzione di casi concreti. In particolare, saranno proposti casi-studio (anche attraverso la partecipazione di esperti di settore e rappresentanti delle aziende all’interno o all’esterno del perimetro dell’ITS), workshop e laboratori esperienziali, attraverso i quali i discenti potranno entrare in contatto con soluzioni concrete a problemi reali affrontati da aziende e organizzazioni di diverse dimensioni e in diversi settori. Nel corso dei due anni sono previste, inoltre, visite aziendali in imprese o grandi aziende strategiche nel mercato dell’innovazione digitale, sia interne che esterne al perimetro dell’ITS.

Al fine di rispondere all’esigenza di essere in grado di comunicare in lingua inglese e utilizzare la terminologia tecnica di settore, il percorso prevede, tra le aree di apprendimento dedicate alle competenze di base, una unità di apprendimento interamente dedicata alla Lingua Inglese, generale e tecnica (60 ore).

Saranno ammessi al corso, previa specifica selezione tramite avviso pubblico, **25 studenti** in possesso di diploma di scuola secondaria superiore. Gli ulteriori requisiti per l'accesso al percorso saranno definiti, in coerenza con quanto previsto dalle regole di implementazione degli ITS, in sede di definizione del bando di selezione.

Infine, si conferma che la Fondazione ITS metterà a disposizione un corpo docente proveniente per almeno il 60% dal mondo produttivo e che la fase di stage del percorso formativo avrà una durata pari ad almeno il 40% del monte ore complessivo

I moduli/unità di apprendimento e le modalità formative del percorso formativo sono sintetizzate nel quadro grafico sottostante.

MODULO/UNITA' DI APPRENDIMENTO	DURATA	MODALITÀ FORMATIVE
A. COMPETENZE GENERALI DI BASE: ambito linguistico, comunicativo e relazionale - Omogeneizzazione delle competenze informatiche in ingresso (20 ore); - Tecniche di comunicazione (10 ore); - Team working, problem solving e decision making (10 ore); - Inglese, generale e tecnico (60 ore).	100 ore	- Lezione in aula - Soluzioni di casi - Project work
B. COMPETENZE GENERALI DI BASE: ambito scientifico e tecnologico - Elementi di matematica e statistica (25 ore); - Strumenti e metodi per la ricerca operativa (15 ore); - Innovation management techniques (10 ore).	50 ore	- Lezione in aula - Soluzioni di casi - Project work
C. COMPETENZE GENERALI DI BASE: ambito giuridico ed economico - Elementi di diritto societario e del lavoro (10 ore); - Sicurezza sul lavoro (10 ore); - Normativa in materia di trattamento dei dati (10); - Economia e gestione d'impresa e autoimprenditorialità (20 ore).	50 ore	- Lezione in aula - Soluzioni di casi - Project work
D. COMPETENZE GENERALI DI BASE: ambito organizzativo e gestionale - Business models in ambito ICT (20 ore); - Sistemi di qualità aziendale (10 ore); - Gestione dei processi produttivi secondoprincipi di eco-compatibilità e sostenibilità (10 ore); - Principali programmi e finanziamenti per l'innovazione e la transizione digitale (10 ore).	50 ore	- Lezione in aula - Soluzioni di casi - Project work
TOTALE	250 ore	

COMPETENZE SPECIALISTICHE

Nel primo anno sono proposti e approfonditi gli elementi di comunicazione digitale già ampiamente diffusi e inclusi nei processi di aziende e organizzazioni: progettazione wireframe, selezione CMS e plug-in per siti e portali e-commerce, promozione di beni e servizi mediante attività di content marketing, SEO e campagne adv web, in particolare Google e Facebook. La figura associa competenze trasversali, dal copywriting al design, per utilizzare gli strumenti tecnici in una prospettiva di conversione del traffico generato, in lead, prospect qualificati o vendite online. La figura acquisisce competenze specifiche relative alle infrastrutture tecniche, per comprendere potenzialità e funzioni degli hardware utilizzati, degli spazi e degli applicativi in cloud. Inoltre, il discente gestirà il flusso informativo/promozionale mediante automazioni, dal CRM alle triggered email, progettando workflow adeguati alla tipologia di business e di intervento richiesto.

Nel secondo anno saranno introdotte le aree attualmente cosiddette “di frontiera”, destinate a diventare nuovo standard progettuale e operativo nel prossimo futuro. La risorsa padroneggerà i modelli funzionali della Business Intelligence, dell’Intelligenza Artificiale e del Machine Learning, per saper indirizzare la trasformazione aziendale nella direzione adeguata, oltre che per coordinare singole competenze specifiche interne o esterne all’organizzazione. Sul fronte visual, il discente conoscerà i più recenti programmi per realtà aumentata, digitalizzazione e virtualizzazione del prodotto. Rispetto al tema cyber security e blockchain, saprà filtrare le opportunità realmente applicabili e declinarle in progetti concreti, di effettiva applicazione.

MODULO/UNITA' DI APPRENDIMENTO	DURATA	MODALITÀ FORMATIVE
1.1 Fondamenti della comunicazione digitale: siti web, e-commerce, social	40 ore	- Lezione in aula - Soluzioni di casi
1.2 Elementi di marketing e advertising web	40 ore	- Lezione in aula - Soluzione di casi
1.3 Fondamenti di infrastruttura digitale: touch point client e server, connettività, gestione email	80 ore	- Lezioni in aula - Presentazione di Casi - Laboratorio
1.4 Introduzione agli applicativi in cloud: erp e software sas	80 ore	- Lezioni in aula - Presentazione di Casi - Laboratorio
1.5 SEO, SEM, content marketing	50 ore	- Lezioni in aula - Presentazione di Casi
1.6 Email marketing	20 ore	- Lezioni in aula - Presentazione di Casi
1.7 CRM e customer service online	50 ore	- Lezioni in aula - Presentazione di Casi
2.1 Elementi di Business Intelligence	90 ore	- Lezioni in aula - Presentazione di Casi
2.2 Intelligenza Artificiale applicata al marketing digitale: automazione dinamica, in funzione dei target clusterizzati	90 ore	- Lezioni in aula - Presentazione di Casi - Project Work
2.3 Machine Learning	90 ore	- Lezioni in aula - Presentazione di Casi - Laboratorio
2.4 Cyber Security e valutazione del rischio digitale	90 ore	- Lezioni in aula - Presentazione di Casi
2.5 Criptovalute, blockchain, NFT	12 ore	- Lezioni in aula - Presentazione di Casi
2.6 Graphic design, Realtà aumentata e produzione virtuale	98 ore	- Lezioni in aula - Presentazione di Casi - Project Work
TOTALE	830 ore	

STAGE	720 ore	Studio e addestramento presso aziende operanti in diversi settori
--------------	----------------	--

Le performance di apprendimento saranno verificate tramite applicazione di indicatori specifici elaborati per ciascuna unità di apprendimento e per le tematiche specifiche. Al termine di ciascuna unità di apprendimento e/o cluster di tematiche, saranno somministrati questionari semi-strutturati.

Sede operativa:

Via Angelo Emo 13 F – 00136 Roma (RM).